

## **GVA zu Gast im Montafon**

ein Nachmittag für deinen persönlichen Bezug zur Tourismusstrategie 2020

Donnerstag, **24. Jänner 2019, 14:00 bis 17:00 Uhr**

Stoba 7, Dorfstraße 10, 6793 Gaschurn

## **Protokoll**

**Mit dabei:** 23 TeilnehmerInnen

MT: Manuel Bitschnau, Michael Junginger, Daniela Vonbun

VT: Christian Schützinger, Verena Hetzenauer

Stoba 7: Dir. Marcel Häusle, Vicky Blecha

Begleitung und Moderation: Annemarie Felder, Koordinatorin GVA-Netzwerk

### **Ziele/ Anliegen**

Interessierte Betriebe und Netzwerkpartner

- lernen die Stoba 7/ Sporthotel Silvretta Montafon und die Werte dahinter kennen.
- frischen Inhalte der Marke Montafon auf.
- können ihr Tun und Wirken in Bezug zur Tourismusstrategie 2020 setzen.
- lernen Anliegen und Inhalte von „Gastgeben auf Vorarlberger Art“ kennen.
- erfahren, welchen Nutzen sie als Mitglied des Netzwerkes haben und wie sie davon profitieren.
- tauschen sich mit KollegInnen über die vier Säulen der Tourismusstrategie aus.

### **Begrüßung**

Christian Schützinger, Direktor Vorarlberg Tourismus

Willkommen zu GVA zu Gast im Montafon

Hoteldirektor Marcel Häusle – Einblicke und Informationen zum Sporthotel Silvretta Montafon und Stoba 7 (Präsentation beigefügt)

**check-in** Wer ist da?

kurze Runde: Name, Betrieb und ‚Was hat mich motiviert, heute hierher zu kommen?‘

**Information & Orientierung** Christian Schützinger

Was wollen wir? Wo stehen wir? Was ist bisher passiert?

Einblicke in die Tourismusstrategie 2020 mit den vier Werte-Säulen Gastfreundschaft, Regionalität, Nachhaltigkeit und Vernetzung ([gva.vorarlberg.travel](http://gva.vorarlberg.travel))



**Markenkernwerte Montafon** Manuel Bitschnau und Daniela Vonbun  
Austeilen der Markenhandbücher (Präsentation beigefügt)



**Einblick in das GVA-Jahr 2018**

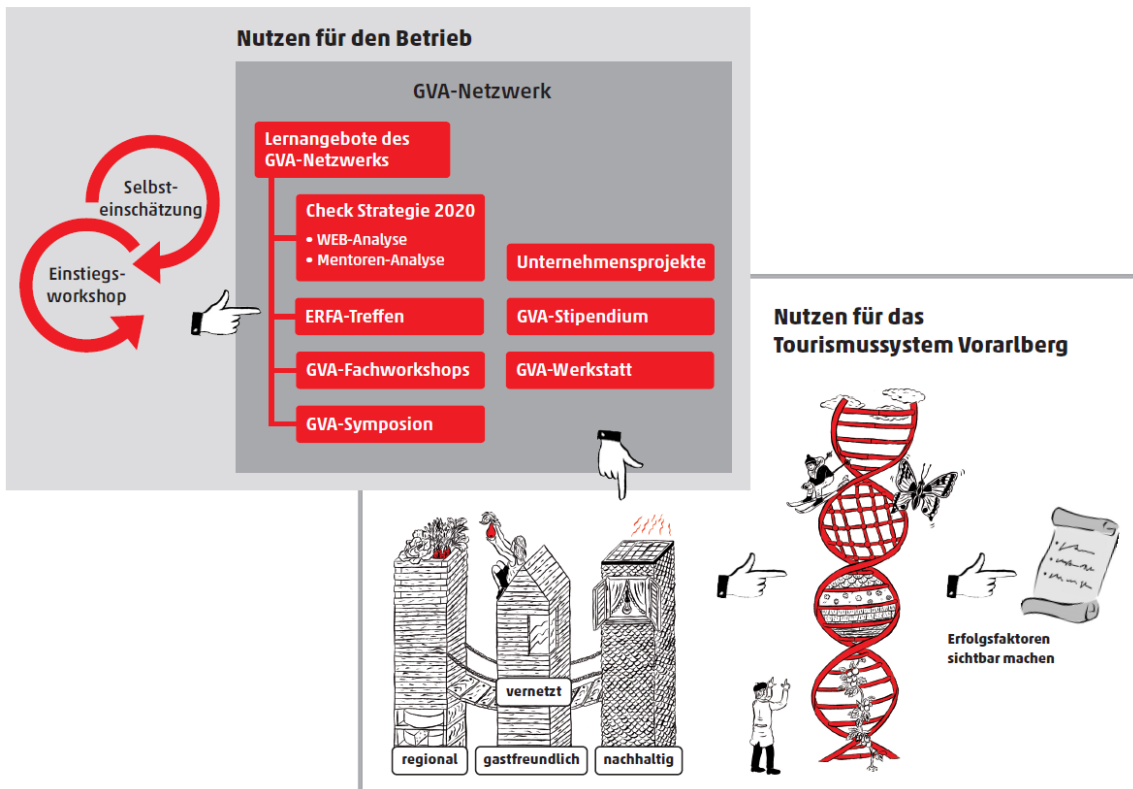
Überblick über die Lernformate und die GVA-Veranstaltungen im vergangenen Jahr ([gva.vorarlberg.travel/rueckschau](https://gva.vorarlberg.travel/rueckschau)). Präsentation beigefügt.

Themen und Anliegen können jederzeit im GVA-Büro deponiert werden.

**Urlaubsmarke Vorarlberg:**



**GVA-Programm:**



**Auseinandersetzung mit GVA**  
mit der Selbsteinschätzung in Kleingruppen



**Wie kann sich Vernetzung in unserer täglichen Arbeit zeigen?**  
**Welche Inspirationen und Ideen tauchen auf?**

für das Unternehmen ...

für das Netzwerk GVA ...

- Langfristig
- Voraussetzung
  - Vertrauens(Vorschuss)
  - Risikobereitschaft
  - Zeit – ushocka können
  - voneinander lernen
- Impulse setzen
- Sichtbarkeit
- Auch Kleinigkeiten helfen
- Inspirationen
- Aus Erfahrungen der anderen lernen
- Persönlicher Kontakt
- Geben und Nehmen => auch über 3 Ecken aber keine Erwartungen
- Geduld und Ausdauer
- Vernetzung versus Konkurrenz – Wissen austauschen
- Teilen – Erfahrungen teilen

**Wie kann sich Gastfreundschaft in unserer täglichen Arbeit zeigen?**

**Welche Inspirationen und Ideen tauchen auf?**

für das Unternehmen ...

für das Netzwerk GVA ...

- authentisch
- persönliche Empfehlung → Ausbildung
- Betreuung / Service für den Gast  
Gästemappe
- Empfang
  - Zeit nehmen
  - digitale Unterstützung (vorab)
  - Herzlichkeit zeigen
- auf den Gast eingehen

**Wie kann sich Regionalität in unserer täglichen Arbeit zeigen?**

**Welche Inspirationen und Ideen tauchen auf?**

für das Unternehmen ...

für das Netzwerk GVA ...

- AMA Gütesiegel (Version Vorarlberg)
- In den Schulen ansetzen (Heimatkunde, Exkursionen, etc. ...)
- Gast lässt sich nicht mehr hinters Licht führen
- Dialekt
- Regionale Produkte einbauen + erklären (Storytelling)
- Bilder, Foto, Kunstwerke von heimischen Künstlern
- Regionales Handwerk
- Regionale Produzenten vor den Vorhang holen (Berichte, Tag der offenen Tür, ...)
- Regionale Auszeichnungen und Initiativen (zB. Sura Kees Prämierung, vo:do Messe Lech, ...)

**Wie kann sich Nachhaltigkeit in unserer täglichen Arbeit zeigen?**

**Welche Inspirationen und Ideen tauchen auf?**

für das Unternehmen ...

für das Netzwerk GVA ...

- Energie, Geld  
Strom sparen → Sternenhimmel sehen  
„Schönheit“ entdecken
- Mobilität neu denken!  
keine Führerscheine mehr  
Bahnerweiterung – den Kunden mitdenken
- Eigeninteresse hilft  
kann mich lange einbringen (Energie aufbringen)
- Natura 2000  
Interesse ist da – Vermittlung fördern  
Signalisierung ... Bewusstheit fördern  
Aufklärung  
Was hat das mit Landwirtschaft zu tun?  
„Blumenwiesen-Wochen“

**Vorgehensweise GVA**

Organisatorisches

Wie kann ich Mitglied werden?

GVA-Steckbriefe

für das Protokoll:

Annemarie Felder