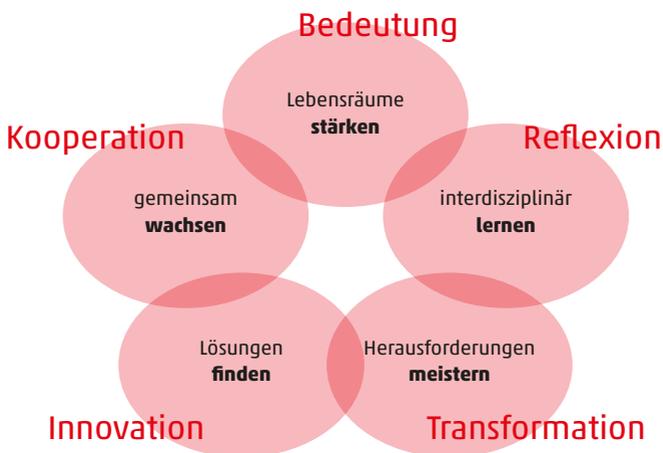


# 4 Jahre „Gastgeben auf Vorarlberger Art“ ... auf den Punkt gebracht

Regional, gastfreundlich, nachhaltig und vernetzt. Das ist „Gastgeben auf Vorarlberger Art“ – ein Projekt der Tourismusstrategie 2020. Als Entwicklungsprogramm von Gastgebenden für Gastgeber\_innen bietet es allen mit Tourismus befassten Menschen ein Netzwerk für Austausch, Lernen und Innovation. Gastgeber\_innen schärfen ihr Profil als Vorarlberger Tourismusbetrieb und entwickeln ihr bestehendes Angebot weiter.

## Wirkungen von „Gastgeben auf Vorarlberger Art“



## Stärken

Tourismus ist mit allen Lebensbereichen eng verbunden. Wir erfahren, dass eine gastfreundliche, regionale, nachhaltige und vernetzte Lebensweise Glück und Sinn bedeuten. Die „108+ Beiträge zur Tourismusstrategie“ machen sichtbar, wie wir Tourismusbetriebe diese Werte leben. Wir zeigen Vielfalt. Regionalität, Gastfreundlichkeit, Nachhaltigkeit und Vernetzung haben Namen und Geschmack. Wir unterstützen und inspirieren uns damit gegenseitig. Die Zusammenarbeit öffnet Möglichkeiten, Freude und stärkt: Den Tourismus und damit uns alle.

### **Bedeutung: Lebensräume stärken**

„Gastgeben auf Vorarlberger Art“ macht Leistungen sichtbar, erforscht Zukunftsbilder und wirkt generationen- und branchenverbindend.

*„Durch Austausch im Netzwerk lernen wir voneinander, stärken uns selbst, dadurch das gesamte Tourismussystem und uns als gesamte Gesellschaft.“ Jutta Frick, Bad Reuthe, Die Wälderin*

*„Zu erkennen, dass wir alle – Seilbahnen, Hoteliers, Gastronom\_innen, aber auch Handwerker\_innen, Händler\_innen bis hin zu Landwirt\_innen – ein wichtiger Teil des Tourismus sind, das ist das Gebot der Stunde.“ Andreas Gapp, Obmann der Vorarlberger Seilbahnen*

## Lernen

Lernen und persönliche Entwicklung geschehen auf ganz unterschiedliche Weise. Bei „Gastgeben auf Vorarlberger Art“ gibt es deshalb keinen fixen Lehrplan. Am Beginn steht eine Selbsteinschätzung mittels Selbsteinschätzungsfragebogen. Diese unterstützt uns in der Verortung der eigenen Position. Die Einstiegsworkshops geben Einblick in die Marke Vorarlberg und die Marken der Destinationen. Der intensive Austausch zu den Werten der Tourismusstrategie zeigt die Vielfalt und bringt spannende Ideen. Jeder Betrieb kann sich individuell und maßgeschneidert weiterentwickeln.

### **Reflexion: interdisziplinär lernen**

„Gastgeben auf Vorarlberger Art“ inspiriert, gibt Orientierung und fördert individuelle Vielfalt mit gemeinsamen Werten.

*„Mit „Gastgeben auf Vorarlberger Art“ lernst du deinen eigenen Betrieb besser kennen und das Miteinander stärkt alle.“ Peter Domig, Sporthotel Faschina*

## Meistern

In den unterschiedlichen Lernformaten lernen wir voneinander, Kontakte intensivieren sich und die Selbstwirksamkeit wächst. Um Herausforderungen zu meistern, brauchen wir geteiltes Wissen, Erfahrungen und Kontakte. Meistern bedeutet die Konzentration und Bündelung einer gemeinsamen Intelligenz. Das ist konkrete Unterstützung für jeden. Das Netzwerk stärkt die Widerstandskräfte sowohl nach innen als auch nach außen. So können wir Herausforderungen meistern und gestärkt weitermachen.

### **Transformation: Herausforderungen meistern**

„Gastgeben auf Vorarlberger Art“ reagiert flexibel auf komplexe Veränderungen, reduziert Unsicherheiten und gestaltet Wandel aktiv mit.

*„Wenn man sich auf das Programm einlässt, gewinnen alle. Es kommt viel zurück.“*

*Dietmar Nußbaumer, Hotel Gasthof Krone Hittisau*

## **Finden**

Es ist alles da. Gemeinsam mit geballter Intelligenz. Wir erneuern und erfinden und verlernen Hinderliches. Die Wertschätzung und Offenheit für das Neue ist die Wertschöpfung, von der unsere gute Zukunft abhängt. Wenn wir suchen, finden wir Altes. Das kann gut passen. Selten jedoch ist es neu. Wir halten Spannungen aus und denken darüber nach, was uns und dem Betrieb guttut. Dabei entdecken wir Überraschendes. Wir verbinden das Alte mit dem Neuen. Das braucht auch Mut, sich von manchem zu verabschieden.

### **Innovation: Lösungen finden**

„Gastgeben auf Vorarlberger Art“ spürt Anliegen auf, weitet den Blick und kreiert Neues mit dem Wissen von vielen.

*„Von den Lernangeboten komme ich immer mit vollen Batterien und topmotiviert zurück, der Austausch mit den Kolleg\_innen im Gastgeben auf Vorarlberger Art-Netzwerk hat da gutgetan.“*

*Heike Ladurner-Strolz, Hotel Zimba Schruns*

*„Ich darf Teil einer ideenteilenden Community sein. Wissen weitergeben, mich einbringen.“*

*Stefan Moosbrugger*

## **Wachsen**

Entwicklung beginnt mit Input. Die Intensivierung der Kontakte, das „Sich kennen“ macht gemeinsame Chancen und Notwendigkeiten sichtbar. „Gastgeben auf Vorarlberger Art zu Gast“ als Exkursionen zu innovativen Multiplikator\_innen. „Gastgeben auf Vorarlberger Art Diskurs“ - der Blick über den Tellerrand im Austausch mit unterschiedlichsten Einrichtungen und Disziplinen, fördert branchenverbindendes Bewusstsein mit Zukunftsmöglichkeiten. Ein Zusammenwirken von behördlichen Einrichtungen, Institutionen und Gastgeber\_innen stärkt das Verständnis füreinander.

### **Kooperation: gemeinsam wachsen**

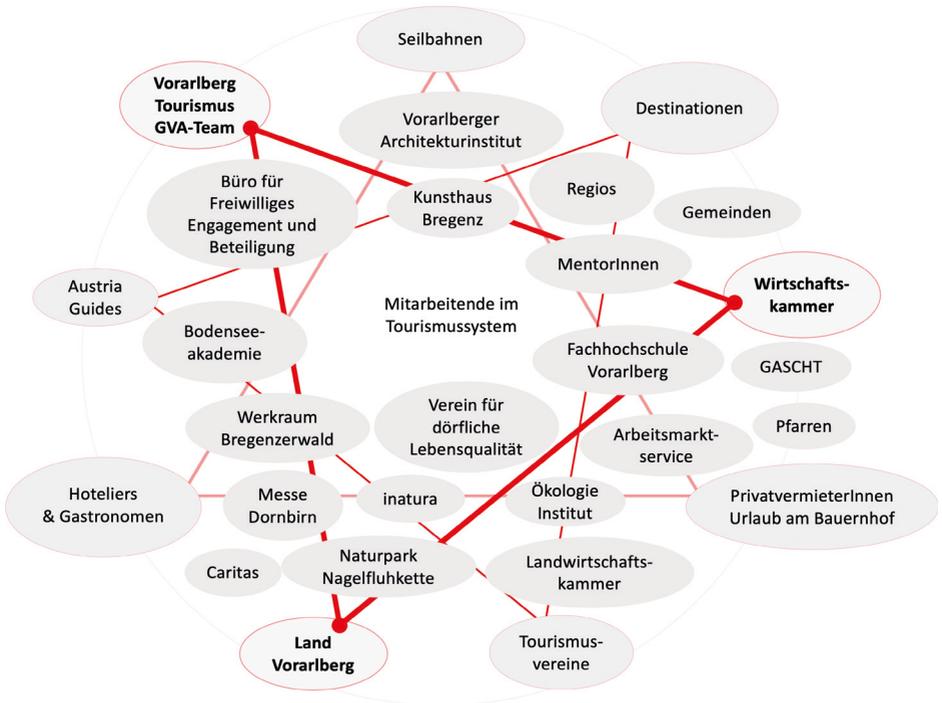
„Gastgeben auf Vorarlberger Art“ ermöglicht Zusammenarbeit, fördert den Diskurs und zeigt Potenziale auf.

*„Gastgeben auf Vorarlberger Art gibt mir die Möglichkeit für einen regelmäßigen Austausch und für Zusammenarbeit im Netzwerk. Auf diese Weise finde ich immer wieder neue Wege, Impulse und Ideen für die Hotelführung.“*

*Susanne Dörflinger, Gastgeberin Schlosshotel Dörflinger*

Seit dem Start 2016 sind mehrere hundert Menschen aktiv involviert. Mehr als 900 Multiplikator\_innen setzten sich bereits mit der Selbsteinschätzung zu den Werten der Tourismusstrategie auseinander. Tourismus in Vorarlberg ist mit vielen Lebensbereichen verbunden, die einander beeinflussen und voneinander abhängen. Im Rückblick auf vier Jahre „Gastgeben auf Vorarlberger Art“ sind wir stolz auf das, was sich bereits getan hat. Wir freuen uns auf weitere vielfältige neue Verbindungen von Menschen und Branchen.

## 4 Jahre „Gastgeben auf Vorarlberger Art“ aktiv mit dabei



Haben Sie Lust, weiter zu schauen, was wir alles machen? [gva.vorarlberg.travel](http://gva.vorarlberg.travel).

Wir freuen uns, Sie in unserem Netzwerk begrüßen zu dürfen!

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf:

### GVA-Office

**Annemarie Felder, Jutta Metzler**

**c/o Vorarlberg Tourismus GmbH**

Poststraße 11, 6850 Dornbirn, Österreich

T +43.5572.377033-34

[gva@vorarlberg.travel](mailto:gva@vorarlberg.travel), [gva.vorarlberg.travel](http://gva.vorarlberg.travel)